

XXXVIII SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO
MEXICANO DE ARBITRAJE MÉDICO



CAMPAÑA DE COMUNICACION SOCIAL CONAMED 2022

Dr. Fernando Meneses González
Director de Investigación
Comisión Nacional de Arbitraje Médico
fmenesesg@conamed.gob.mx
18 noviembre 2022



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



CONAMED
COMISIÓN NACIONAL DE ARBITRAJE MÉDICO



ESTRATEGIA Y PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN DE **2 SPOTS** TIPO VIDEO TELEVISIVO DE 30", DIRIGIDO A **POBLACIÓN GENERAL Y PROFESIONALES DE LA SALUD**, CON DIFUSIÓN POR MEDIO DE REDES SOCIALES, PÁGINA WEB INSTITUCIONAL, CIRCUITOS CERRADOS EN SALAS DE ESPERA DE LAS UNIDADES DE SALUD.

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

DIFUNDIR Y FORTALECER EL MENSAJE DE QUE LA COMISIÓN NACIONAL DE ARBITRAJE MÉDICO (CONAMED), ES LA INSTANCIA GUBERNAMENTAL EN DONDE USUARIOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS DE SALUD SON APOYADOS CUANDO SE GENERE UNA QUEJA DERIVADA DE LA PRESTACIÓN DE UN SERVICIO MÉDICO.

POBLACIÓN OBJETIVO

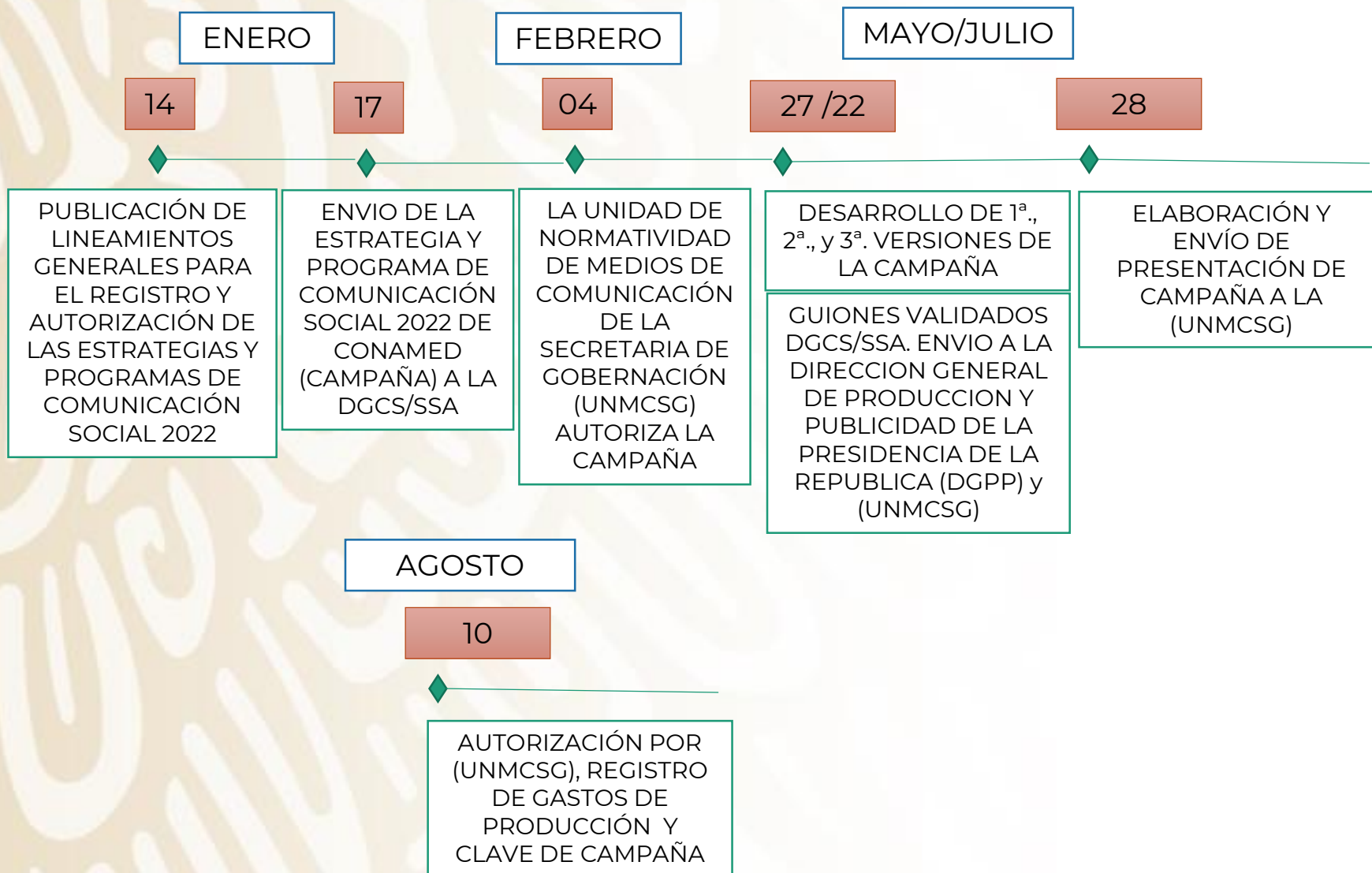
1. POBLACIÓN GENERAL

- NIVELES
 - A, B, C+, C, D+, D, E
- GRUPO DE EDAD
 - 19 años y +

2. PROFESIONALES DE LA SALUD

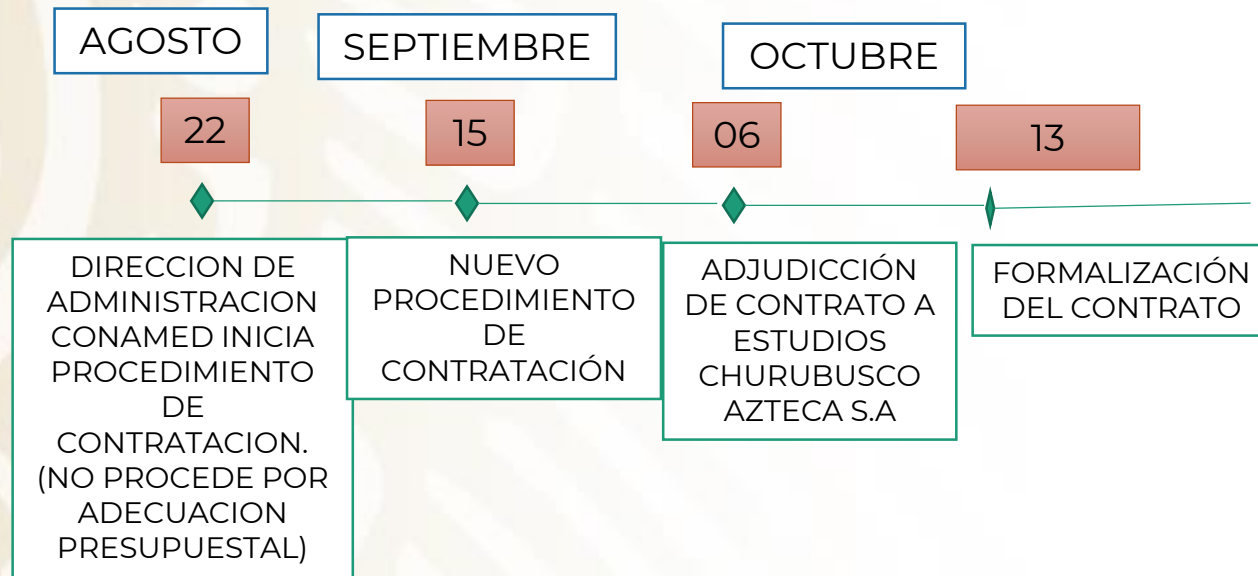
LINEA DE TIEMPO / ACTIVIDADES 2022

Estrategia y Programa de Comunicación Social 2022. Elaboración y validación



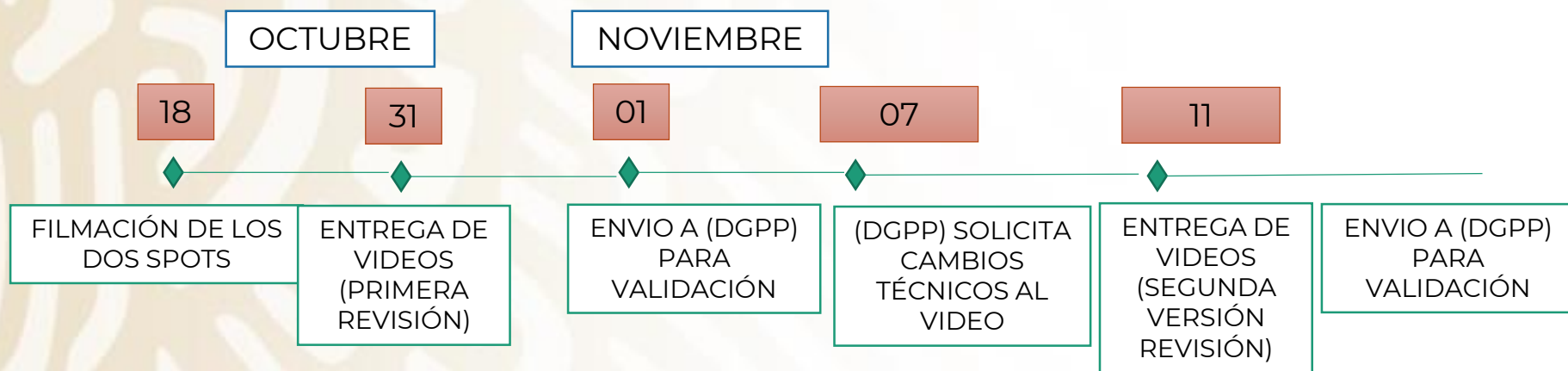
LINEA DE TIEMPO / ACTIVIDADES 2022

Contratación de la Estrategia de Comunicación Social 2022.



LINEA DE TIEMPO / ACTIVIDADES 2022

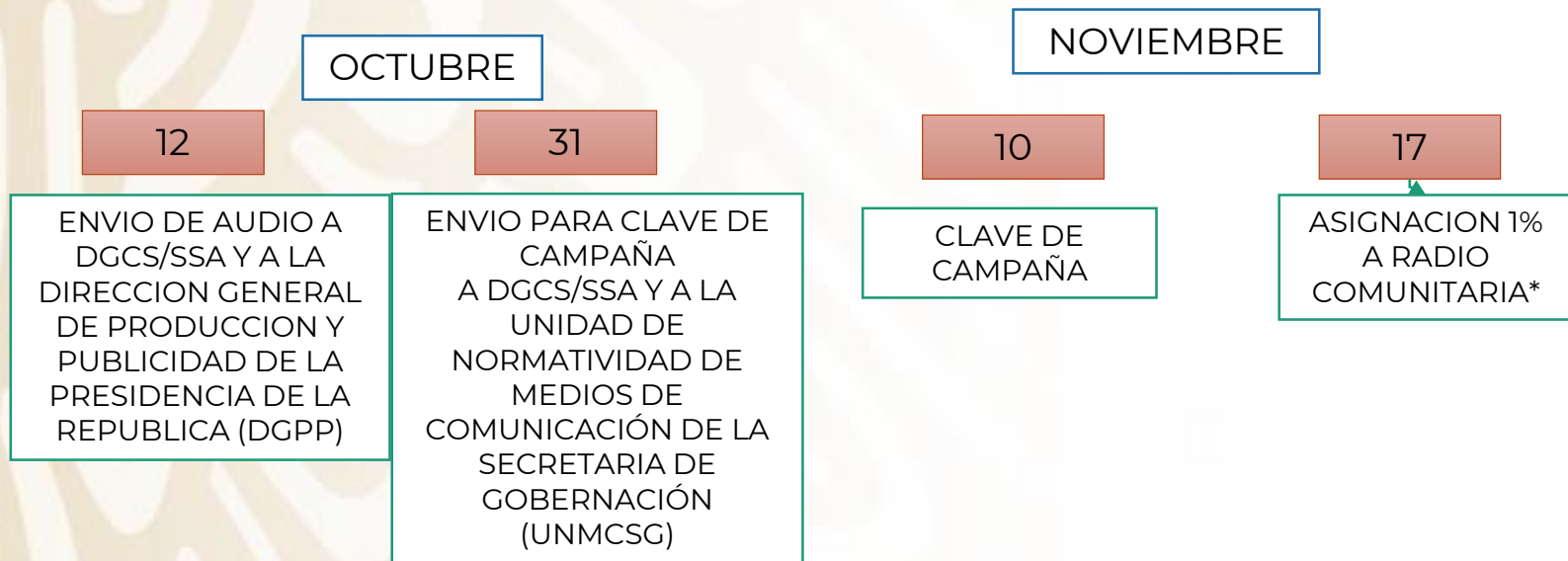
Producción de Videos



LINEA DE TIEMPO / ACTIVIDADES 2022

Radio comunitaria*

*Artículo 89 fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, uno por ciento del presupuesto autorizado a radio comunitaria



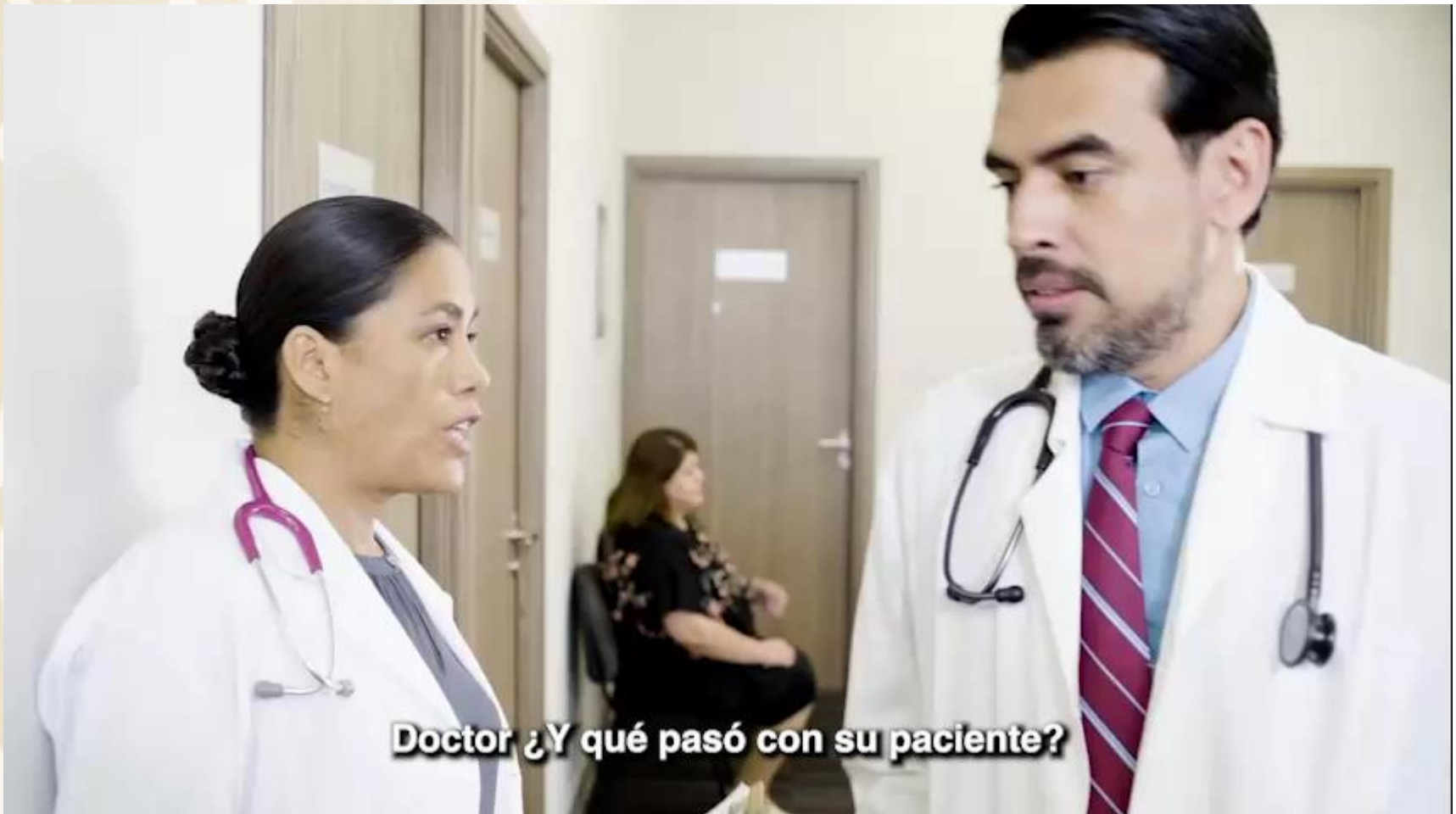
CLIPS

POBLACIÓN GENERAL



CLIPS

PROFESIONALES DE LA SALUD



Doctor ¿Y qué pasó con su paciente?

DIFUSION DE VIDEOS

1. CIRCUITOS CERRADOS EN LAS UNIDADES DE SALUD DE LOS TRES NIVELES DE ATENCIÓN
2. PÁGINAS WEB INSTITUCIONALES
3. REDES SOCIALES
 1. FB, TW, INS

COLABORACIÓN DE:

COMISIONES
ESTATALES

SECRETARIAS DE
SALUD ESTATALES

VIA:

- CORREO ELECTRÓNICO Y/O
- DRIVE

PERIODO DE DIFUSION

1°. DE DICIEMBRE 2022
AL 1°. ABRIL 2023

MEDIOS DONDE **NO** SE PUEDE DIFUNDIR

TELEVISIÓN COMERCIAL

Y/O

PÚBLICA

PARA NO INCUMPLIR EL CONTRATO DE PRODUCCIÓN ENTRE CONAMED Y ESTUDIOS CHURUBUSCO (CONAMED/CD/02/2022)

AUDIO. RADIO COMUNITARIA

Acorde con lo establecido en el artículo 89 fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, uno por ciento del presupuesto autorizado a radio comunitaria

CLIP PARA RADIO 30"

POBLACIÓN GENERAL

TRANSMISIÓN POR RADIO COMUNITARIA.

ZAACHILA RADIO



Cobertura:
Villa de Zaachila, Oaxaca



CAMPAÑA DE COMUNICACION SOCIAL CONAMED 2022

Dr. Fernando Meneses González
Director de Investigación
Comisión Nacional de Arbitraje Médico
fmenesesg@conamed.gob.mx
18 noviembre 2022



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



CONAMED
COMISIÓN NACIONAL DE ARBITRAJE MÉDICO

