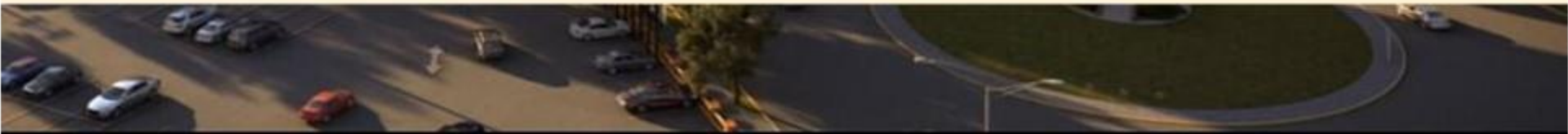




EL FUTURO DEL TURISMO DE SALUD ESTA AQUÍ
EL FUTURO ES BAJA CALIFORNIA



la proyección del turismo de salud para el 2030 es el 21% crecimiento (DELOITTE y EY) generando una derrama económica importante.

Tijuana representa el 57% del turismo de salud

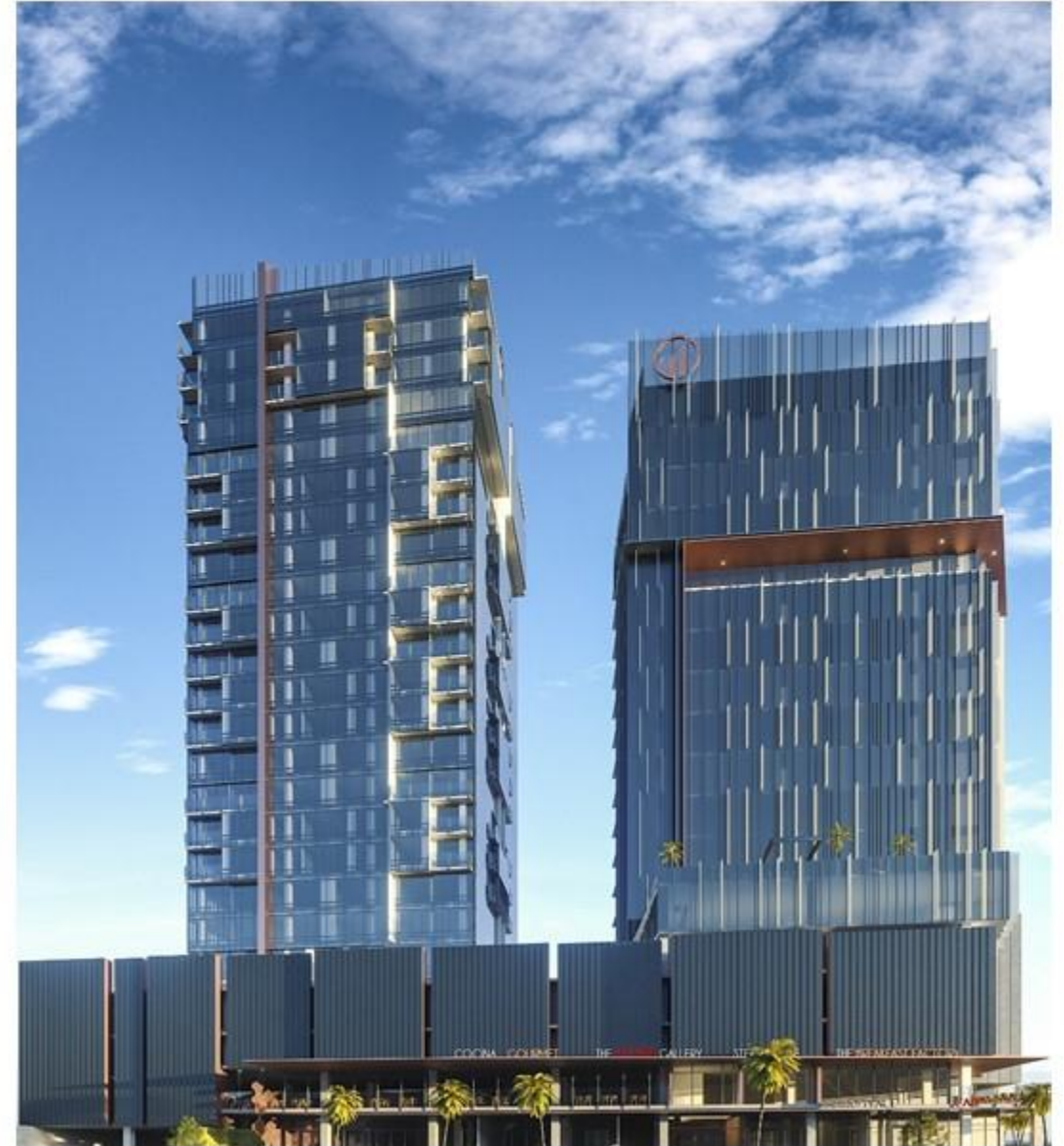
mas 8,000 mil proveedores de salud

3 casetas medicas

salud transfronteriza diaria Mediexcel y Simnsa

370 hospitales integrales, unidades quirúrgicas, clínicas de corta estancia, áreas de wellness , spa, laboratorios y gabinetes, casas de recuperación y de retiro, hoteles, transporte, gastronomía, comercio y empresarial.

ECOSISTEMA DE TURISMO DE SALUD EN BAJA CALIFORNIA



TURISMO DE SALUD

Baja California es el único Estado en tener una política pública de promoción responsable.

2019 reconocimiento a nivel nacional como líder y modelo a seguir en turismo de salud

2021 la Gobernadora Marina del Pilar firmo un compromiso de seguir impulsando el turismo de salud ahora como legado se le reconoce a COEPRIS por el programa de REPSSABI.



Derrama Económica

2019

\$1,700 mdd Derrama económica
2.8 millones de turistas por motivos de salud.

2020

\$1,200 mdd Derrama económica
1.9 millones de turistas por motivos de salud.
40 al 65% de crecimiento **Turismo inmobiliario.**

2021

\$2,000 mdd Derrama económica
1.5 millones de turistas por motivos de salud primer semestre.

2022

3.2 millones de turistas buscando un servicio, procedimiento, tratamiento o cirugía en salud



INVERSION 2020-2023

48 proyectos de inversión en todo el ESTADO (*Hospitales, unidades quirúrgicas, clínicas dentales, servicios de alojamiento, nuevas tecnologías e inversiones continuas*)

\$2,800 mdd En inversión.

Más de 18,000 empleos directos e indirectos.

35 inversiones de salud y turismo en TIJUANA.

2024 ya se ven reflejadas **10** primer trimestre



WORLD DESIGN ORGANIZATION (WDO)

Siendo una propuesta Binacional entre ambos países, donde la salud, el bienestar, la arquitectura medica, la inclusión y la economía son competentes para un ecosistema.
Creando un políticas publicas para que el diseño tenga un papel importante para la ciudad



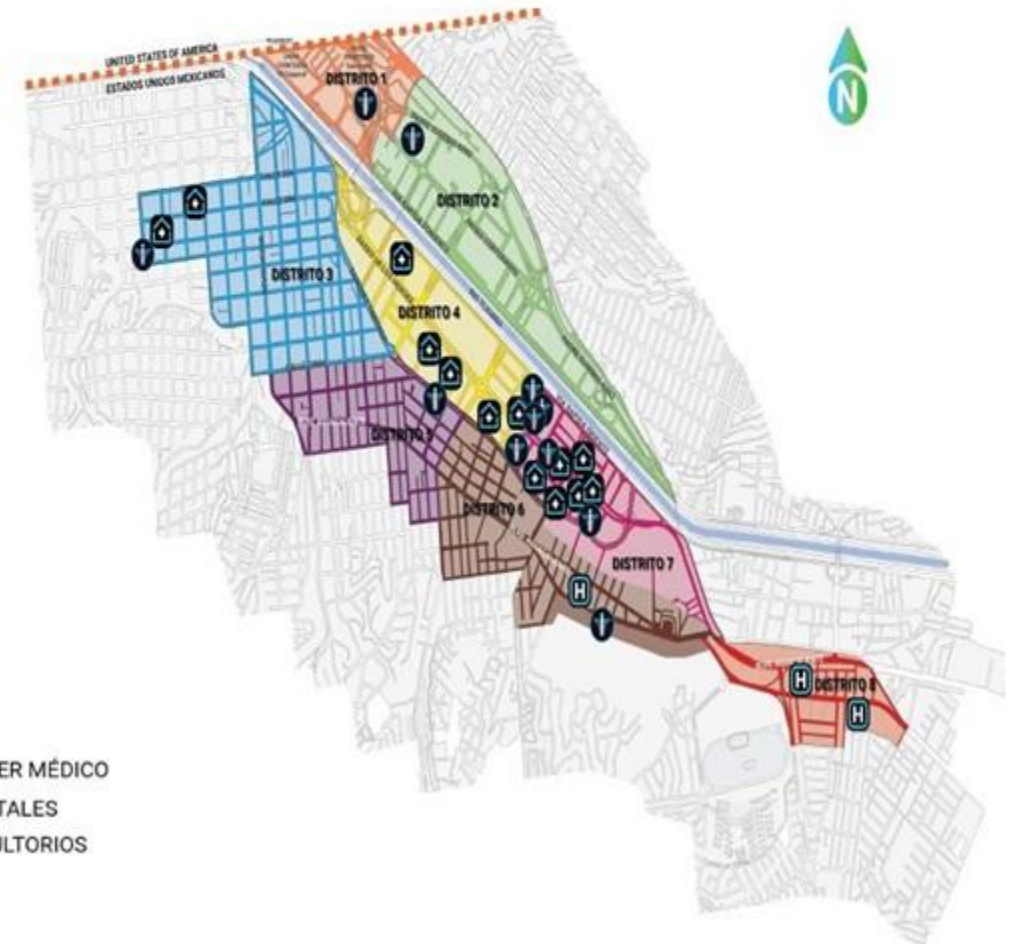
Distritos Económicos en Turismo de Salud

Objetivo

- Promover el desarrollo económico y turístico en Baja California.
- Rehabilitar la imagen urbana.
- Dotar de infraestructura y equipamiento a los municipios
- Facilitar la internación y desplazamiento seguro del turismo. TURISMOS DE INCLUSION

Beneficios

- Marketing y promoción económica.
- Limpieza y mantenimiento de espacios públicos.
- Seguridad y comodidad en espacios públicos.
- Mejoramiento de imagen urbana.



Lic. Atzimba Villegas Pérez

DIRECTORA AV RELACIONES PUBLICAS
ASESORIA E INVERSION EN TURISMO DE SALUD
PRESIDENTA DE LA ASOCIACION DE TURISMO DE SALUD BC

Móvil (664) 470 6113

AVRELACIONESPUBLICAS@GMAIL.COM

**VIVE LA EXPERENCIA CUENTA TU HISTORIA REACTIVEMOS EL
TURISMO DE SALUD EN TIJUANA**

